

1. Что нужно сделать, чтобы издаваться под псевдонимом?

Придумать псевдоним и издавать свои произведения под ним.

Право использовать свое произведение под псевдонимом – составная часть права автора на имя, содержание которого раскрыто в статье 1265 Гражданского кодекса Российской Федерации и под которым понимается право использовать или разрешать использование произведения под своим именем, под вымышленным именем (псевдонимом) или без указания имени, т.е. анонимно.

2. Можно ли брать в качестве иллюстраций картинки из Интернета?

Картинки из Интернета можно брать в качестве иллюстраций при условии соблюдения законодательства об авторском праве, а в некоторых случаях и законодательства о смежных правах.

По общему правилу, использовать любые произведения, включая картинки, размещенные в Интернете, можно только с согласия автора или иного правообладателя.

Использование произведений также должно сопровождаться соблюдением личных неимущественных прав их авторов – права авторства (т.е. нельзя выдавать за автора произведения другое лицо) и права на имя (т.е. необходимо указывать имя автора (псевдоним) или не указывать их, но так, как это определил сам автор), а также права на неприкосновенность произведения (т.е. нельзя вносить в произведение какие бы то ни было изменения без согласия его автора).

В отдельных случаях законодательство допускает использование произведений без согласия автора или иного правообладателя. Так, в соответствии с подпунктом 2 пункта 1 статьи 1274 Гражданского кодекса Российской Федерации допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты ему вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования использование правомерно обнародованных произведений в качестве иллюстраций в изданиях учебного характера в объеме, оправданном поставленной целью.

В том случае, если произведение перешло в общественное достояние, т.е. в его отношении истек срок действия исключительного права (по общему правилу, в соответствии с пунктом 1 статьи 1281 Гражданского кодекса Российской Федерации жизнь автора и семьдесят лет после его смерти, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора), оно может свободно использоваться любым лицом без чьего-либо согласия или разрешения и без выплаты вознаграждения (пункт 2 статьи 1282 Гражданского кодекса

Российской Федерации). Вместе с тем следует помнить, что авторство, имя автора и неприкосновенность произведения после перехода произведения в общественное достояние продолжают охраняться.

Кроме того, когда произведение было обнародовано уже после его перехода в общественное достояние, у гражданина, которое организовало его обнародование (публикатора), в отношении такого произведения возникли определенные смежные права, и его использование, в том числе в случае, если речь идет о картинках, размещенных в сети Интернет, возможно при условии их соблюдения. К правам публикатора в соответствии со статьей 1338 Гражданского кодекса Российской Федерации относятся исключительное право на обнародованное публикатором произведение и право на указание имени публикатора на экземплярах такого произведения. Соответственно, использование произведения в описанной ситуации в течение срока действия исключительного права публикатора (согласно пункту 1 статьи 1340 Гражданского кодекса Российской Федерации в течение двадцати пяти лет, считая с 1 января года, следующего за годом обнародования произведения), возможно тоже только с согласия публикатора. После прекращения действия исключительного права публикатора произведение, в отношении которого у публикатора ранее возникли права, может свободно использоваться любым лицом без чьего-либо согласия и без выплаты вознаграждения.

3. Какие договоры с издательствами бывают? Чем отличаются и какой самый выгодный для писателя? Как проверять их исполнение (количество тиражей, расчет роялти)?

В сфере авторского права используется несколько видов договоров: договор об отчуждении исключительного права на произведение, лицензионный договор, договор авторского заказа.

Специально для издательской сферы законодательством предусмотрен издательский лицензионный договор, который в соответствии со статьей 1287 Гражданского кодекса Российской Федерации возлагает на издателя дополнительные обязанности и предоставляет автору издаваемого произведения большие права. Речь идет об обязанности издателя начать использование произведения не позднее срока, установленного в договоре, при неисполнении которой у правообладателя появляется право отказаться от договора без возмещения издателю причиненных таким отказом убытков и право на выплату ему вознаграждения, предусмотренного договором, в полном объеме.

В целях контроля издателя в издательский лицензионный договор целесообразно включать условие о предоставлении издателем отчетов об

изданном и реализованном тираже произведения, а также о расчете вознаграждения, если оно установлено в виде роялти. Кроме того, разумно включать в договор и ответственность издателя за непредоставление таких отчетов или предоставление в них недостоверной информации.

4. Можно ли взять в качестве псевдонима имя реального человека?

В соответствии с пунктом 4 статьи 19 Гражданского кодекса Российской Федерации имя реального человека можно взять в качестве псевдонима только с согласия этого человека и при условии, что его использование не будет вводить в заблуждение третьих лиц относительно тождества этого лица и автора произведения.

5. Нужно ли регистрировать авторское право на произведение?

Нет, авторское право на произведение регистрировать не нужно.

6. Как бороться с пиратами?

Во-первых, целесообразно оповещать третьих лиц о принадлежащем правообладателю исключительном праве на произведение. Согласно статье 1271 Гражданского кодекса Российской Федерации это делается путем размещения на экземплярах произведения знака охраны авторского права – латинской буквы «С» в окружности, имени или наименовании правообладателя и года первого опубликования произведения.

Во-вторых, можно обратиться в суд с иском о нарушении авторского права на произведение и потребовать применить к нарушителю соответствующие нарушению способы защиты, например, в соответствии со статьей 1301 Гражданского кодекса Российской Федерации выплатить компенсацию в размере от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей. Следует отметить, что, начиная с 4 января 2026 г. максимальный размер компенсации увеличивается до десяти миллионов рублей. При этом, как и в настоящее время, он будет определяться судом исходя из характера нарушения.

В-третьих, можно обратиться в правоохранительные органы с целью привлечь нарушителя к административной ответственности по статье 7.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях или уголовной ответственности по статье 146 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Кроме того, при обнаружении факта нарушения авторского права его необходимо зафиксировать, особенно если речь идет о незаконном использовании произведения в сети Интернет, где существует угроза

безвозвратного удаления контента соответствующей страницы веб-сайта или веб-сайта в целом.

Если авторское право нарушено в связи с использованием произведения в сети Интернет, то до обращения с иском в суд правообладатель вправе требовать блокировки веб-сайта нарушителя. Для этого в соответствии с частью 3 статьи 144.1 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации он должен подать соответствующее заявление в Московский городской суд, независимо от того, в каком суде спор о защите нарушенного авторского права подлежит рассмотрению. После принятия судом определения о принятии обеспечительных мер, направленных на обеспечение защиты авторских прав, правообладателю необходимо обратиться в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) с заявлением о блокировке веб-сайта по форме, размещенной на сайте Роскомнадзора. Роскомнадзор в свою очередь обратится к провайдеру хостинга и направит ему в соответствии с пунктом 2 статьи 15.2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» уведомление о нарушении исключительного права на произведение. Цель направления такого уведомления в том, чтобы владелец информационного ресурса удалил незаконно размещенное произведение или ограничил к нему доступ.

7. Можно ли назвать свою книгу строчкой из известной песни?

Согласно пункту 7 статьи 1259 Гражданского кодекса Российской Федерации авторские права распространяются на часть произведения, если по своему характеру она может быть признана самостоятельным результатом творческого труда автора.

Таким образом, ответ на поставленный вопрос зависит от квалификации «строчки из известной песни» в качестве самостоятельного результата творческой деятельности автора. Если она может быть признана таковой, ее использование в качестве названия книги возможно только при соблюдении авторского права ее автора. Если она не представляет собой самостоятельный результат творческого труда, она может быть свободно использована в качестве названия книги.

8. Чем отличается пародия от пересказа сюжета в юмористическом ключе и кто определяет жанровую принадлежность?

Пародия и пересказ сюжета в юмористическом ключе – это два разных жанровых приема, хотя оба они могут использоваться для создания комического эффекта.

Пародия – это ироничное или сатирическое воспроизведение оригинального произведения, при котором автор сознательно искажает или преувеличивает его особенности, чтобы подчеркнуть определенные черты, высмеять их или создать комический эффект. Пародия обычно сохраняет узнаваемую основу оригинала произведения, но при этом добавляет юмористические элементы, гиперболы или иронические интерпретации. Она часто служит критикой или сатирой на оригинальное произведение или его автора.

Пересказ сюжета в юмористическом ключе – это изложение содержания произведения с добавлением шуток, забавных комментариев или необычных интерпретаций. Такой пересказ может быть более свободным и не обязательно сохраняет точную структуру оригинала произведения; его цель – развеселить слушателя за счет юмористических вставок, а не высмеивать исходный материал.

Жанровая принадлежность произведения определяется его автором или исполнителем, редакторами, критиками, аудиторией в зависимости от стиля исполнения произведения и замысла его автора.

9. Можно ли в своей книге размещать тексты из других своих книг?

Да, законодательство не запрещает автору использовать результаты его творческой деятельности при создании им других результатов творческой деятельности. Вместе с тем необходимо помнить, что в том случае, если исключительное право на текст перешло другому лицу в связи с заключением с ним договора об отчуждении исключительного права на произведение, размещение в своей книге такого текста допускается только с согласия того лица, которому исключительное право на текст было отчуждено.

10. Можно ли развить идею чужого небольшого рассказа и на его основе написать свою книгу?

Поскольку в соответствии с пунктом 5 статьи 1259 Гражданского кодекса Российской Федерации идеи авторским правом не охраняются, идею из любого рассказа можно взять, развить и создать на ее основе свою книгу. В то же время, персонаж произведения, который по своему характеру может быть признан самостоятельным результатом творческого труда автора, использовать без согласия обладателя исключительного права на него не допустимо.

11. Можно ли использовать искусственный интеллект при написании текстов и нужно ли указывать использование искусственного интеллекта в аннотации, авторском договоре и прочее?

Искусственный интеллект можно использовать при написании текстов. Другое дело, что возникает вопрос об охранный способности результатов такого использования с точки зрения авторского права, поскольку авторским правом охраняются произведения, представляющие собой результат творческой деятельности автора как физического лица.

Нужно или не нужно указывать использование искусственного интеллекта в аннотации, авторском договоре и пр. зависит, прежде всего, от условий использования конкретной платформы, позволяющей применять искусственный интеллект. Кроме того, значимыми являются этические нормы, определяющие взаимоотношения сторон договора, автора, читателей, любой другой аудитории и т.д. В том случае, когда планируется использование искусственного интеллекта для создания произведения либо произведение уже создано с использованием средств искусственного интеллекта, этически правильно информировать об этом издателя, иного контрагента, а также всех тех, кто будет ознакомливаться с произведением в любой доступной для этого форме.