

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе региональных команд на реализацию
книжных ярмарок нового формата
«Центр культурного притяжения – Россия»

1. Общие положения

- 1.1.** Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и определения победителей конкурса региональных команд (далее – **«Конкурс»**) в рамках реализации проекта Президентского фонда культурных инициатив ПФКИ-25-1-005472 (Проект: «Центр культурного притяжения – Россия»).
- 1.2.** Организатором конкурса является **Общероссийская общественная организация Союз писателей России** (далее – **«Организатор»**).
- 1.3.** Предметом конкурса является заполненная по форме Организаторов анкета (далее – **«Заявка»**), отображающая действительные данные, соответствующие критериям: новаторство; реалистичность бюджета и сроков реализации; опыт команды заявителя; творческое соответствие целям и задачам Проекта «Центр культурного притяжения – Россия».
- 1.4.** Книжная ярмарка нового формата (далее – **«Ярмарка»**) – комплекс культурно-творческих мероприятий, включающий в себя: стендовую выставку не менее 10 издателей; не менее 1-ого кинопоказа; 1-ой художественной выставки; 1-ого творческого концерта; 20-ти встреч с представителями писательского сообщества региона.
- 1.5.** Ярмарка проводится не менее 3-х (трёх) дней на площадке / площадках региона.

1.6. Членами жюри (далее – **Жюри**) являются представители Союза писателей России; Ассоциации книгоиздателей России, а также представители издательской индустрии;

1.7. Участие в Конкурсе бесплатно.

2. Цели и Задачи Конкурса

2.1. Целями конкурса являются:

- Создание культурно-творческого пространства патриотических книжных ярмарок;
- Поддержка творческих индустрий в сфере литературы;
- Развитие культурно-творческого процесса в регионах России.

2.2. Задачи конкурса:

- Выявление и поощрение лучших региональных команд;
- Проведение серии региональных книжных ярмарок нового формата;
- Поддержка региональных издательств;
- Популяризация произведений современных отечественных авторов.

3. Условия проведения Конкурса

3.1. Сбор Заявок проходит в строго ограниченные сроки, указанные Организатором;

3.2. Заявки, присланные после окончания приёма, не регистрируются Организатором и не проходят дальнейшее участие в Конкурсе;

3.3. Форма Заявки:

– Заявка («Приложение№1»), заполняется Участником в формате Word, 14 Times New Roman, на русском языке, согласно форме. Форма направляется на почту: info@ярмарканашигерои.рф

3.4. Одна команда может направить **не более 3-х Заявок** на Конкурс (в случае представления разных творческих концепций мероприятий);

3.5. Возникающие организационные Вопросы, а также коммуникация с Победителями Конкурса происходит по почте: info@ярмарканашигерои.рф ;

3.6. Участниками конкурса могут стать совершеннолетние граждане Российской Федерации, не состоящие в реестре РКН в качестве иностранных агентов.

3.7. Заявка Участников является интеллектуальной собственностью команды Участников, не нарушает права на интеллектуальную собственность третьих лиц;

3.8. Фото/видео/аудио - материалы, а также изобразительные фрагменты художественных выставок, проходящих в рамках Ярмарки являются интеллектуальной собственностью членов команды/приглашённых экспертов команды, либо получено разрешение правообладателя на показ данных работ;¹

3.9. Оценка поступивших Заявок возлагается на Жюри;

3.10. Жюри оставляет за собой право снять с рассмотрения Заявку, нарушающую законы Российской Федерации, а также не соблюдающую условия данного Положения;

3.11. Заявки не рецензируются Жюри;

3.12. Члены Жюри Премии оценивают Заявки по 10-балльной системе (от 0 до 10 баллов, где 10 – максимальная оценка). Полученные баллы суммируются и заносятся в общий реестр. На основании итоговой суммы баллов определяется рейтинг соискателей путём их ранжирования в порядке убывания количества выставленных им баллов;

3.13. По сумме баллов формируется список Победителей;

¹ Исключая случаи, в которых работы признаны общественным достоянием, согласно статье 1282 ГК РФ.

3.14. В случае, если баллы оказываются равны, проводится дополнительное голосование Жюри;

3.15. Жюри не вступает в переписку с Участниками Конкурса;

3.16. Решение Жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Начало Конкурса – не позднее 18 июня 2025 года;

4.2. Заявки принимаются не позднее 10 июля 2025 года;

4.3. Победители Конкурса будут обнародованы не позднее 20 июля 2025 года;

4.4. Списки победителей будут опубликованы в социальных сетях

Организатора:

- В Контакте: <https://vk.com/soyuzpisateley>

- Телеграмм: https://t.me/s/sprf_ru

- На сайте Организатора: <https://pisateli-rossii.ru/>

5. Порядок работы Победителей Конкурса

5.1. Команды, получившие статус «Победителя» Всероссийского конкурса региональных команд на проведение книжных ярмарок нового формата «Центр культурного притяжения – Россия» получают:

- покрытие расходов, связанных с реализацией данной инициативы;
- получают методическую, экспертную и организационную поддержку Ярмарки;
- обязуются согласовывать финансово-экономический, организационный и творческий (программа мероприятий) порядок проведения Ярмарки, совместно с Организатором.

5.2. Организатор вправе вносить изменения в творческую программу Ярмарки, согласно концепции проводимого Конкурса, привлекать

дополнительные средства на организацию Ярмарки; согласовывать дополнительные имиджевые мероприятия, проводимые Организатором на пространстве Ярмарки самостоятельно;

5.3. Победители имеют право привлечения дополнительных спонсорских средств для увеличения количества гостей Ярмарки, издательских стендов Ярмарки, изменения форматов застройки Ярмарки; аренды необходимого светозвукового оборудования.

5.4. В случае, если Победитель отказывается от участия в дальнейшей реализации Ярмарки в виду форс-мажора, право Победителя передаётся следующей Заявке, согласно балльно-рейтинговому списку.

Приложение № 1
К Положению о Всероссийском конкурсе
региональных команд на реализацию книжных
ярмарок нового формата
«Центр культурного притяжения – Россия»

Заявка²

- Состав команды (не менее 3-х человек): - Ф.И.О - Основной опыт в сфере реализации проектов и конкурсов (в частности – ПФКИ, ФПГ, РФК, «Движение Первых») - Творческая биография каждого участника (кратко)	
Предполагаемые площадки проведения ярмарки (от 1 до 5 площадок); Формат: название площадки + ссылка на сайт/социальные сети.	
Предполагаемое время проведения Ярмарки (даты/сезон)	
Издательства Вашего региона	
Описание примерной программы мероприятий на 3 дня.	

² Направляя Заявку на Конкурс, Участник/группа Участников дают согласие на обработку Организатором персональных данных в целях проведения данного Конкурса, в рамках ФЗ №152 «о персональных данных».

1. *В рамках проведения книжной ярмарки должны учитываться следующие конкурсные показатели: стендовая выставка не менее 10 издателей; не менее 1 кинопоказа; 1 художественной выставки; 1 творческого концерта; 20 творческих мероприятий с представителями писательского сообщества региона. Ярмарка проходит не менее 3-х дней на общественно доступной площадке города (доступной для посещения жителями города).*
2. *Ярмарка может проходить во временное значение с июля 2025 года до июля 2026 года.*
3. *Возможно перевыполнение данного числа мероприятий, при возможностях команды Участника.*
4. *Форматы творческих мероприятий и иных мероприятий в рамках Ярмарки не ограничиваются организатором: круглые столы, мастер-классы, лекции, публичные дискуссии, интерактивные выставки, кинопоказы, встречи с авторами издательств и т.д.*
5. *Заявка не имеет ограничений по объёму страниц и прилагаемой информации от Участников.*